



comunicazione

COSMOPOLITAN

#FoodNews // Tutto il buono dell'autunno

Di nuove aperture e manifestazioni culinarie che aprono la stagione del rientro

DI ROBERTA PARMA PUBBLICATO: 03/10/2023

TENUTA CASEO si veste di novità



Courtesy Ufficio Stampa

Dall'Oltrepò Pavese arriva la prima collezione di moda per bottiglie di vino, Tenuta Caseo in collaborazione con Santè Couture crea un connubio mai realizzato prima tra moda e vino, legandosi al marchio emergente e decisamente non convenzionale di due giovani stilisti veronesi. Una collaborazione che sfida con ironia il conformismo legato al mondo del vino portando una ventata di freschezza in un settore spesso restio ai cambiamenti. Il Metodo Classico della Famiglia Tommasi presenta le proprie bottiglie vestite di tutto punto, con una capsule collection di abiti sartoriali, unisex e anticonformisti che valorizzano la personalità irriverente ed ironica di Caseo, un'attitudine fuori dagli schemi che sonda nuovi contesti e si rivolge ad un pubblico giovane, portando la regione dell'Oltrepò in una dimensione contemporanea e creativa.